

Medienmitteilung frei zur Veröffentlichung ab sofort

Zürich, 07.01.2015

Swisscontent übernimmt Kommunikationsaufgaben für Bauberger AG

Für Bauberger AG aus Elgg, den Spezialisten für weltweite Industrieumzüge, übernimmt Swisscontent den Lead in der Konzeption und Erstellung diverser Kommunikationsmittel. Mit diesen transportiert und festigt Swisscontent die Positionierung von Bauberger AG und trägt dazu bei, das Markenversprechen zu verankern.

Die Marke Bauberger (www.bauberger.ch) steht für «Qualität und Präzision», aber auch Innovation im Sinne von «gut schweizerisch». Dies soll in einer neuen Text- und Bildwelt konsequent umgesetzt werden. Swisscontent erstellte, in Zusammenarbeit mit diversen Agenturen, folgende Kommunikationsmittel:

In Zusammenarbeit mit Digital Art erstellte Swisscontent das Screendesgin der neuen **Firmenwebsite** und war für deren Konzeption, Text und Realisation verantwortlich. Diese soll die Professionalität des Unternehmens nun auch online zeigen. Swisscontent ist daneben auch für Pflege und SEO-Optimierung der Website zuständig.

Ebenfalls in Zusammenarbeit mit Digital Art erstellte Swisscontent **Jubiläums- und Mitarbeitenden-Fotoalben** und zeichnete für Konzeption und Realisation verantwortlich. An der Prodex Fachmesse 2014 übernahm Swisscontent zudem die **Pressearbeit** für Bauberger AG.

Anlässlich des 40-jährigen Bestehens zeichnete Swisscontent verantwortlich für Konzeption, Text, Realisation und Gestaltung des **Festführers** zum Jubiläumsanlass.

Nebem einem **Jubiläums-** wurde auch ein **Imagefilm** realisiert, wobei medienschmied.ch für Kamera und Swisscontent für Regie verantwortlich zeichnete.

Im Frühjahr 2015 wird Swisscontent eine **Imagebroschüre** (Konzeption, Text und Realisation; Fotografie Balz Murer) sowie – in Zusammenarbeit mit aformat, die das neue Bauberger-Logo kreiert haben – eine **Inseratekampagne** (Idee und Text) realisieren.

Kontakt

Daniel Kaczynski
044 245 45 19, daniel.kaczynski@swisscontent.ch

www.swisscontent.ch

Swisscontent ist eines der führenden Corporate Publishing- und Content Marketing-Unternehmen der Schweiz. Die unabhängige, eigentümergeführte Agentur beschäftigt rund 40 Mitarbeitende. Swisscontent konzipiert und produziert content-basierte Kommunikations- und Marketingmittel mit einem besonderen Schwerpunkt auf inhaltlicher Qualität.